

Dossier sponsoring 2026

FILMAR en América Latina

28^e édition

13.11.26 - 22.11.26 à Genève

Association Cinéma des Trois Mondes
Maison des Arts du Grütli
Rue du Général Dufour 16
1204 Genève
filmarch – 022 732 61 58



Fondé en 1999, FILMAR en América Latina s'est affirmé comme le festival le plus important de Suisse consacré aux cultures et au cinéma latino-américains.

Avec une programmation riche et variée, près d'une septantaine de films et plus d'une centaine de projections à Genève et dans les communes, FILMAR propose de se plonger dans les réalités sociales et politiques du continent.

Le cinéma d'Amérique latine est au cœur de nombreuses activités promouvant la diversité culturelle, la cohésion sociale et la participation citoyenne dans une ambiance conviviale et intergénérationnelle : projections, échanges, découvertes.

Notre vision

Le festival FILMAR en América Latina se donne notamment pour missions de :

- soutenir le cinéma indépendant et les cinéastes latino-américain·e·s
- promouvoir les échanges interculturels en invitant des cinéastes et en donnant la parole à des associations et ONGs locales
- sensibiliser le public suisse aux problématiques sociales, économiques, culturelles et environnementales transnationales qui relient l'Europe et l'Amérique latine
- proposer une programmation inclusive qui s'adresse à tous les publics.

Découvrez les espaces publicitaires disponibles au sein du festival pour promouvoir votre organisation!



En chiffres

24'541 festivalier·e·s à l'année
100 bénévoles
23 invité·e·s

34,5% jeune public
65,5% 20 ans et plus

224 séances
69 événements
61 lieux

8'500 programmes
1'810 affiches

Mais aussi...



6'700 abonné·e·s



7'400 abonné·e·s



6'066 abonné·e·s



33'725 visiteur·se·s uniques

1'480'600

vues sur nos réseaux sociaux



Votre visibilité

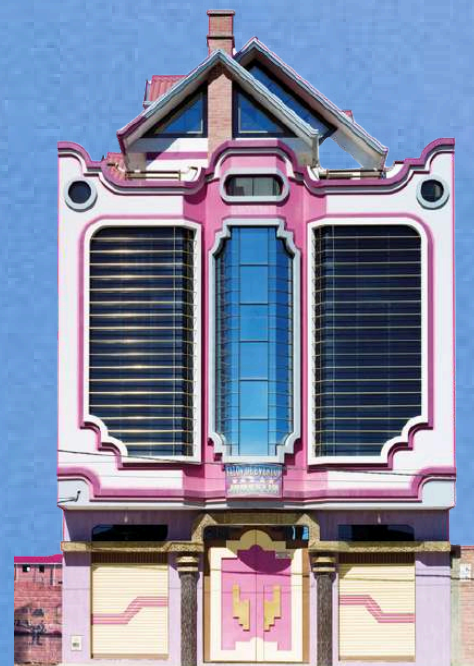
Pour mettre en valeur nos partenaires et sponsors, nous concevons une **campagne de communication** attractive et efficace, portée par un graphisme original et déclinée sur tous nos supports.

Les **canaux de communication digitaux** sont fortement mobilisés, la présence et les interactions du festival sur le web, en particulier les réseaux sociaux, se renforcent constamment.

FILMAR jouit d'une excellente **couverture médiatique** imprimée et digitale. Le festival totalise chaque année près de 170 articles dans les principaux médias locaux et internationaux.



©André Cordeli, 2025



Devenez partenaire de FILMAR et donnez de la visibilité à votre organisation sur nos espaces publicitaires !

Espaces publicitaires & tarifs

- **Diffusion d'un spot publicitaire en salle**

Dans nos salles partenaires, lors d'une centaine de séances. Passage avant le lancement du film. Maximum 40 secondes.

- **Diffusion d'une diapositive publicitaire en salle**

Dans nos salles partenaires, lors d'une centaine de séances. Plusieurs passages de 10 secondes dès l'arrivée du public.

- **Annonce publicitaire dans le programme**

Imprimé à 8'500 exemplaires et largement diffusé dans le Grand Genève. Deux formats disponibles.

Écrans de cinéma

CHF 2'950.-

Spot publicitaire (max 40 secondes)

CHF 1'590.-

Diapositive

Programme imprimé

Aussi disponible en version digitale

CHF 1'370.-

Page A5 pub 148 mm x 210 mm

CHF 1'050.-

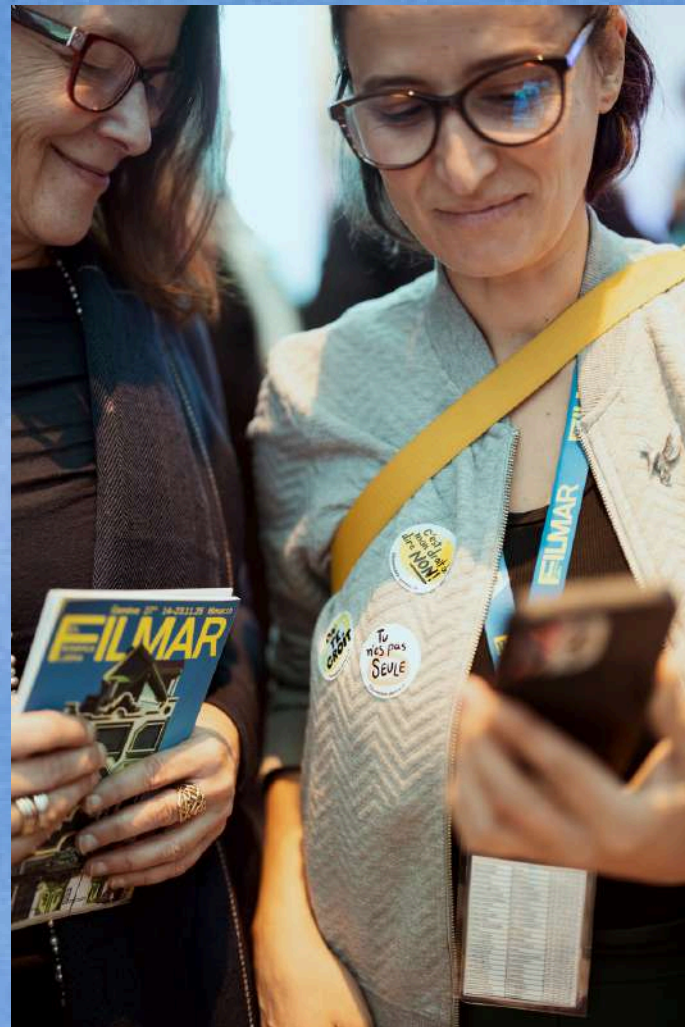
Demi-page A5 pub 148 mm x 105 mm

D'autres formes de sponsoring et partenariat peuvent être mises en place : projections privées, dotation d'un prix, stands, soirée spécifique durant le festival, espaces publicitaires sur mesure ou échanges de prestations.





©Kaan Daylan, 2025



©Gabriel Asper, 2025



©Sébastien Moritz, 2025



©André Cordeli, 2025

FILMAR en América Latina



©André Cordeli, 2025

Votre contribution

“

C'est avec un immense plaisir et une grande fierté que nous nous apprêtons à célébrer, avec vous, la 28^e édition du festival FILMAR en Amérique Latina.

À l'image de Genève, FILMAR est un festival profondément multiculturel, ancré dans la richesse des regards qu'il réunit. Il offre au public le meilleur du cinéma d'Amérique latine, dans toute sa diversité esthétique, politique et humaine. Proche de son public, le festival favorise les rencontres entre les festivalières, les festivaliers et les invité·e·s venu·e·s des quatre coins du continent.

Le cinéma que nous défendons est une expérience immersive et sensible. Il va à contre-courant du prêt-à-penser, de l'information instantanée, des logiques de polarisation propres aux réseaux sociaux.

FILMAR en América Latina



Il invite à ralentir, à ressentir, à réfléchir. À renouer avec l'esprit critique. À se reconnecter à soi-même autant qu'aux autres.

L'art, et en particulier le cinéma présenté à FILMAR, joue un rôle de sentinelle. Il encourage une pensée nuancée, éloignée du manichéisme, et ouvre des espaces de dialogue où la complexité humaine est accueillie, écoutée, interrogée.

Soutenir FILMAR, c'est s'engager pour une culture vivante, ouverte, plurielle. C'est défendre un cinéma qui cultive la diversité des récits et des voix et qui, ce faisant, contribue à préserver l'un des piliers de notre démocratie : la liberté de penser, de ressentir, de débattre.

Rejoignez-nous ! ”

Vania Aillon
Directrice du festival
FILMAR en Amérique Latina



Margarita Gingins
Présidente de l'Association
Cinéma des Trois Mondes

Contact

FILMAR en América
Latina

Cécilia Cardoso Rodriguez
Chargée de coordination
opérationnelle & logistique
cecilia.cardoso@filmar.ch



©Angèle Klein, 2025

